

# 18.5

SAAT



SİMURG

*PROJE KOORDİNATÖRLERİ*

NAZ EMEÇ

FURKAN ANIL KESER

*DANIŞMANLAR*

SENA GÜL

NEVZAT TAŞÇI

# PROJE KONUSU

---

Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen lise ve üniversite öğrencilerine Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda bilgi aktarılması, yaşadıkları bölgelerdeki sorunların tespit edilmesi ve bu sorunlar için proje üretilmesidir.

# PROJENİN AMACI

---

Gençlere yönelik hem 'Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları' hem de 'Proje Üretebilme ve Uygulayabilme' konularında farkındalık oluşturma, yaşadığı bölgedeki sorunları tespit etme, bu sorunları projelendirerek hayata geçirme ve kişisel ağlarını genişletme gibi yetkinliklerin kazandırılması amaçlanmıştır.

# GEREKÇELER

---

- Mikro düzeyde yaşadığımız coğrafyanın, makro düzeyde dünyanın geleceği hakkında gençler olarak bilinçsizlik ve bilgisizlik durumunun var olması.
- Sürdürülebilir ekolojik düzenin iç karartıcı olması.
- Ülkemizde yerel düzeyde proje oluşturma, geliştirme ve uygulama eksikliğinin var olması.
- Gençlerimizin yeteri kadar bilgiye ve farkındalığa sahip olmaması.
- Anadolu'da okuyan gençlerin özgün içerikli ve kapsamlı etkinliklere ulaşamaması.

saat



# ÇIKTI VE BAŞARI ÖLÇÜTLERİ

- Sponsor Marka ve Simurg Derneği vizyonları doğrultusunda gençlerin desteklenmesi ve ideallerine öncülük edilmesi.
- Doğrudan 350 bireyde farkındalık ve sosyal bilinç oluşturulması.
- Uygulanabilir proje ya da projelerin desteklenmesi ve hayata geçirilmesi.

## BAŞVURU

### ÜCRET

Katılım Ücreti: Tema Vakfı'na bir fidan için 10 TL bağış içeren 30 TL (Sponsor Marka & Simurg Derneği Hatıra için ağaç bağışı yapılacaktır.)

Ödeme Şekli: Simurgdernegi.org'da Online Ödeme

### SÜREÇ

Kayıtları online platformda, program gününe minimum bir ay kala açılır. Program gününden en az 10 gün önce başvuru süreci bitmiş ve açıklanmış olmalıdır.

### BAŞVURU SÜRECİ

Katılmak isteyen herkes eleyici ve açık uçlu sorular içeren başvuru formunu doldurmak zorundadır. Cevaplar puanlanarak katılımcılar ve katılımcıların hak kazandığı aşama belirlenir.

saat



# PROJE İŞLEYİŞİ

·18,5 saat projesi ilk etapta 350 kişiye ve ikinci etapta 100 kişiye hitap edecek şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede hem 350 kişilik büyük bir kitleye ulaşmak hem de konferanslarda anlatılanların uygulanabileceği bir ortam oluşturmak hedeflenir.

·Etaplar arası seçim başlangıçta her katılımcının doldurması gereken başvuru formunun sonuçlarına göre ayrıştırılır. Her katılımcı organizasyondan önce hangi etaplara katılım hakkı bulunduğunu kendisine gönderilen davetiyeler yoluyla öğrenir.

·İlk 8 saat tüm katılımcılara yani 350 kişiye yönelik gerçekleşir. Program aşağıda yer almakla beraber özetlemek gerekirse, bu kısımda konseptte uygun olarak alanında uzman kişilerce ilham verici konuşmalar, tecrübe paylaşımları, geleceğe yönelik fikir paylaşımları yapılır ve teorik olarak proje geliştirme eğitimi verilir. İkinci etaba kalan katılımcılar için workshoplar başlar. Bu kısımda sınıfıçi eğitimler ve atölye çalışmaları (20 kişilik 5 grup) gerçekleşir, ayrıca katılımcıların bireysel olarak etki uyandırmalarına yönelik çalışmalar yapılır. II. Etaba geçemeyenler önceden ayarlanan şekilde servisler ile belirli noktalara uğurlanır.

·Son 7,5 saat katılımcıların motivasyonunu artırmak ve kaynaşmayı hızlandırmak için çeşitli oyunlarla başlar. Daha sonra geldikleri bölgeleri de dikkate alarak beşerli gruplara ayrılan 100 katılımcıdan sürdürülebilirlik üzerine uygulanabilecek projeler üretmesi beklenir. Katılımcılar o gün öğrendiği bilgiler çerçevesinde projelerini oluşturur. Her bir gruba atanan mentörler (akademik ekip üyeleri) gece boyu katılımcılara yardımcı olur. Aynı zamanda organizasyon ekibi ve sponsorlar tarafından katılımcıların enerjilerinin yüksek tutulabilmesi için gece boyunca çeşitli aktiviteler gerçekleştirilir.

saat



# PROJENİN AKIŐI

## 1. ETAP

- 12:30 - 13:10** Açılış Seremonisi  
Simurg Derneği Açılış Konuőması  
Sponsor Marka Açılış Konuőması
- 13:20 - 14:00** 2 Konuşmacı Sunumu:  
'İklim Eylemi' , 'Sorumlu Tüketim ve Üretim'
- 14:00-14:20** Çay & Kahve Molası, Networking
- 14:20 - 15:00** 2 Konuşmacı Sunumu:  
'Sürdürülebilir Őehir ve Yaőam Alanları' ,  
'Eriőilebilir ve Temiz Enerji'
- 15:00 - 15:20** Çay & Kahve Molası, Networking
- 15:20 - 16:10** Panel  
'Nitelikli Eęitim'
- 16:10 - 16:40** Çay & Kahve/Yiyecek Molası, Networking

saat



# PROJENİN AKIŐI

---

- 16:40-17:20** Panel  
'Temiz Su'
- 17:20 - 17:40** ay & Kahve Molası, Networking
- 17:40 - 18:20** Panel  
'Sosyal GiriŐimcilik'
- 18:20 - 18:35** ay & Kahve Molası, Networking
- 18:40 - 19:40** Proje Üretebilme ve Uygulama Eğitimi
- 19:40 - 21.20** 1.Etap Kapanış Seremonisi  
Akşam Yemeği  
Servis KalkıŐ

## 2.ETAP

- 21:30 - 23:30** Workshop
- 00:00 - 07:00** Proje Oluşturma  
Proje Geliştirme  
Proje Teslim  
Kahvaltı  
Kapanış & Veda

saat



# DETAYLI PROJE AKIŐI

## I. ETAP

·09:30'da proje ekibi üniversiteye gelir ve son hazırlıklar tamamlanır. Sponsor markaların stantları kurulur, katılımcıların kayıtlarının açılacağı masa hazırlanır. Atık yönetimini yürüteceğimiz alanlar hazırlanır.

·12:00'de servislerle okula ulaşmış katılımcıları ekip karşılar ve kayıtlar oluşturulur. Günün içeriği gibi bilgiler kâğıt atık oluşturmamak adına online olarak verilir. Pet şişe atığı oluşturmamak adına her katılımcıya birer adet cam şişe su ve poşet kirliliği oluşturmamak adına bez çanta verilir. Katılımcılar konferans salonuna alınır.

·12:30'da 1. etap açılış seremonisi ile başlar. Konuşmaların ardından verilen tüm mola sıralarında 'BuzKıran' olarak adlandırdığımız ekip arkadaşlarımız katılımcıları birbiriyle tanıştırır ve kaynaşmayı kolaylaştırır. Çay&Kahve servisi fincan bardaklarla gerçekleşir ve su ihtiyacı katılımcılara dağıtılmış olan cam şişeleri kullanarak otomatlardan sağlanır.

· 20:00 itibari ile 1. etap sonlanır, 21:20'a kadar akşam yemeği yenir (Özyeğin Üniversitesi yemekhanesi tarafından) ve aramızdan ayrılan 250 katılımcı servislere uğurlanır.

## II. ETAP

·21:40'da katılımcılar (100 Kişi) konferans salonundan proje ekibiyle ayrılır ve workshop sınıflarına geçilir.

·22:00'da 5 ayrı sınıfta eğitimler veya workshoplar başlar. Workshoplarda derneklerle veya iş birliği halinde olunan kişi/kurumlarla interaktif eğitimler vermek, bir sorunu nasıl ele alacağımızı ve çözümlendirebileceğimizi görmek hedeflenir.

·23:30'da sınıf içi eğitimler sona erer. 15 dakika mola verilir, daha sonrasında sabah 07:00'a kadar proje üretecekleri alana (OZU GİRİŐİM) geçiş yapılır. Üniversite tarafından masa, sandalye ve minderler tahsis edilir. Sponsorlar da bu alana taşınmış olur.

·00:00'da daha önceden belirlenmiş olan beşer kişilik gruplar açıklanır. Gruplar mentörleriyle tanışır ve caseni seçer.

· 02:00'da, 03:30'da, 05:00'da ve 06:30'da eğlence alarmlarımız çalar ve katılımcıların uyanık kalması, motive olması için çeşitli aktiviteler gerçekleşir. Örneğin; Redbull gelip herkese enerji içeceği dağıtır, Kahve Dünyası kahve dağıtır, sponsor markalardan temin edilmiş eşantyonlar dağıtılır, 5 dakika dans molası verilir, sürpriz konuk gelebilir...

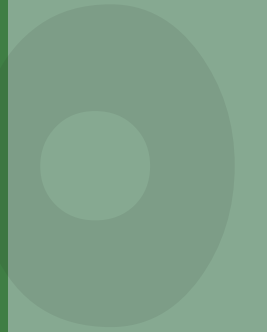
·02:30'da Sorun anlaşılmiş ve gerekli araştırmaların yapılmış olması gerekir. Mentörler ve organizasyon ekibi gruplarla sürekli iletişim halinde olur.

·05:30'da Sorun-Çözüm belirlenmiş olmalıdır.

·06:30'da belirlenmiş proje dosyası doldurulmuş olmalıdır.

·07:00'da proje süreci tamamlanır ve kahvaltı yapılır, kapanış ve veda gerçekleşir, servislere geçiş yapılır.

saat



# VERİLERİN MUHAFAZA EDİLMESİ

---

Veriler, Sponsor Marka ve Simurg Derneği arasında yapılacak resmi sözleşme maddelerinde belirlenecek ve sözleşmenin şekli gereği KVKK maddelerini de ihmal etmeyecek şekilde analog ve dijital ortamda saklanacaktır.

## YENİLİKÇİ VE ÖZGÜN YÖNLER

---

- Etkinlik Formatı
- Kesintisiz 18.5 Saatlik Etkinlik
- Konsept (Sürdürülebilirlik)
- Program sonunda 20 proje üretilmesi ve belirli projelerin desteklenmesi
- Girişimcinin Yaşadığı Zorluklara İthafen; Uykusuzluk, Yorgunluk, Beyin Fırtınası, Zorlu Üretim Süreci, Ekip Çalışması gibi tecrübelerin kazanılması.
- İleri bir tarihte seçilen projelerle 5.5 Saat Lansmanı yapılması

## REKLAM VE TANITIM

---

Simurg Derneği ve Proje hesapları ile sosyal medya reklamları  
Afişlerimizin liselere dağıtımı ve liselerde temsilci öğrenci seçilmesi  
Derneğimizin 10.000 dolarlık Adwords bütçesi ile Google reklamları

saat





# SPONSORLUK

---

## ANA SPONSORLUK

- Proje sitesi, afiş ve videolarında ana sponsor olarak tanıtılacak ve logolarına yer verilecektir.
- Proje ve derneğin sosyal medyalarında ana sponsor olacak tanıtılacak ve logolarına yer verilecektir.
- Fuaye alanında stant alanı sağlanacaktır.
- Zirve'de Açılış Konuşmasında konuşmacı hakkı (Organizasyon komitesince onaylanmak koşulu ile) verilecektir.
- Ana salon ve stant alanında promosyon dağıtım hakkı olacaktır.
- Program günü yayın yapma hakkı verilecektir.
- Katılımcılara dağıtım için logo basılı bez çanta dağıtım hakkına sahiptir.
- Kendi adına hediye verme hakkına sahiptir.
- Simurg Derneği ile birlikte 18.5 Saat Hatırası Ağaç Bağışı yapabilecektir.

Ana Sponsorluk Bedeli: 5000 TL

saat



## YAN SPONSORLUK

- Proje sitesi, afiş ve videolarında yan sponsor olarak tanıtılacak ve logolarına yer verilecektir.
- Ana salon ve stant alanında promosyon dağıtımı hakkı olacaktır.
- Proje ve derneğin sosyal medyalarında yan sponsor olacak tanıtılacak ve logolarına yer verilecektir.
- Kendi adına hediye verme hakkına sahiptir.
- Simurg Derneği ile birlikte 18.5 Saat Hatırası Ağaç Bağışı yapabilecektir.

Sponsorluk Bedeli: 2000 TL

## YİYECEK/İÇECEK SPONSORLUĞU

- Proje afiş ve videolarında yiyecek sponsoru olarak logolarına yer verilecektir.
- Fuaye alanında 8 metrekare stant alanı sağlanacaktır.
- Talep edilen miktarda ürün (Atık kontrolüne hassasiyet göstermek şartı ile) getirilmesi tek şarttır.

Sponsorluk Bedeli: 0 TL

saat

