

SİMURG DERNEĞİ DİJİTAL İLETİŞİM PLANI

DEĞER ÖNERİLERİMİZ:

- Gençlerin toplumsal alandaki aktif rol alma arzusunu çeşitli söyleşi, panel, liderlik/girişimcilik kampları ve turnuvalarla karşılamayı hedefliyoruz.
- İdealleriyle geleceğe yön verecek gençlere derneğimizin faaliyetleri bünyesinde 21. Yüzyıl yetkinliklerini kazandırmayı, bireylerin farkındalık seviyesini arttırmayı hedefliyoruz.

HEDEFLERİMİZ:

- **Spesific(belirli):** Dijital iletişim ile amacımız dijital dünyadaki görünürlüğümüzü arttırmak daha çok görüntülenme sağlamak ve daha geniş kitlelere ulaşmak. En az 2 sosyal mecra da aktif olmak.(tercihen instagram ve twitter)
- **Measurable(ölçülebilir):**Belirlenmiş hedef kapsamında yapılan faaliyetler, her mecra bakımından çeşitli Analytics verilerinin 2 ayda bir YK'ya sunulur. Burada önemli olan büyük sıçramalar değil süreklilik arz eden artışlardır.
- **Achievable(ulaşılabilir):**6 ayın sonunda(Temmuz 2019) yukarıda belirtilen hedeflere ulaşamazsa değişime gidilir.
- **Relevant(ilgili):**Simurg Derneği gençlere hitap eden, sürekli üretim içerisinde olan dinamik bir yapıdır. Günümüzde hedef kitlemiz olan gençlere ulaşmanın en efektif yolu dijital dünya olduğu için bu hedefe ulaşmak potansiyel paydaşlarımızın büyük bir çoğunluğu tarafından tanınmamızı sağlayacaktır.
- **Time-bound(zamanla sınırlı):** İşbu hedefler 2 aylık periyotlarla 6 aylık bir takip üzerine kuruludur.

HEDEF KİTLEMİZ:

- Genel anlamda 14-26 yaş arası gençler.
- Gençlerin bu tarz katılımlarını destekleyen ebeveynler
- Gençlere yönelik bu tarz etkinlikleri önemseyen kurum ve kişiler
- Etkinliklerimize katıl(a)mayıp da yine de bize destek olmayan isteyen paydaşlar.

Ayrıca bünyemizde yer alan her organizasyon için ayrı bir hedef kitle segmentasyonu yapılır. Bu bölümlere özellikle reklam verilirken ve alınan tık sayısından maksimum verim elde etmek için önemlidir.

DİJİTAL İLETİŞİM İLKE VE DEĞERLERİMİZ:

İletişimde aşağıdaki ilke ve esaslara dikkat ederiz:

1. Dijital iletişimi sosyal ağımızı genişletmek, çalıştığımız alanlarla ismimizi özdeşleştirmek ve hedef kitlede yer alan daha çok paydaşa ulaşabilmek için kullanıyoruz.
2. Bu mecraları kullanmakta bir diğer amacımız işbirlikçimiz, partnerimiz, sponsorumuz olan veya bizimle aynı alanda faaliyet gösteren STK'lar ile ilişkilerimizi güçlü ve sürekli kılmak için kullanıyoruz.
3. Dijital iletişimi; bir propaganda aracı olarak görmüyoruz bu sebeple siyasi dini her türlü olaydan bağımsız tarafsız bir şekilde sadece bireyler, topluluklar ve organizasyonlar arası serbest bir iletişim alanı olarak tanımlıyoruz. Bu iletişime katılmayı istiyoruz.
4. Dijital iletişim ile ilgili tek amacımız öğretmek, daha çok kişilerce görüntülenmek, ikna edici reklam faaliyetlerinde bulunmak değil aynı zamanda bu bir iletişim olduğu için öğrenmeyi, değer sunmayı, idraki, dinlemeyi(dijital anlamda dinleme, sayfa analitikleri ve geri dönüşler çerçevesinde aksiyon almak anlamına gelir.) önemsiyoruz.
5. Görenler için faydalı, nitelikli içerik üretmeyi ve bu içeriği dijital medya üzerinden yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz. Ürettiğimiz her içeriğe logomuzu ekleyerek farklı kişilerce kullanılmasına müsaade ediyor bu sayede alanımızda markalaşmaya çalışıyoruz.
6. Alanımızda yaygınlaşmayı ve lobicilik faaliyetlerimizi dijital âlemden de sürdürmeyi hedefliyoruz.
7. Ürettiğimiz proje ve etkinlikleri, katılımcısı olduğumuz organizasyonları ve işbirlikçilerimizin projelerini sosyal medya üzerinden paylaşıyoruz. Partnerlerimizin düzenlediği alanımızla alakalı organizasyonları paylaşıp destek oluyoruz.

İletişim süreçlerimizde aşağıdaki değerleri gözetiriz:

Katılım: Başta üyelerimiz olmak üzere hedef kitlemizdeki birey, topluluk ve organizasyonların dijital varlığımızdan haberdar olması.

Doğruluk: İletişim süreçlerimizde yayınlanan ve paylaşılan tüm bilgilerin doğruluğuna ve kaynaklarının güvenilirliğine azami dikkat gösteririz.

Ulaşılabilirlik: İletişim kanallarımıza tüm teknolojik cihazlardan erişilebilmesini sağlamak ve daha ilerisinde engelli bireylerin yayınlarımıza ulaşabilmesi için kaynaklarımız doğrultusunda gerekli teknolojik düzenlemeleri yapmaya çalışırız.

Nezaket: Yayınlarımızda ve sosyal medya iletişimimizde nezaket

kurallarına dikkat ederiz. Ağın tüm dijital iletişim süreçlerinde kişilik haklarına saldırmayan ve hakaret içermeyen bir dil kullanılmasını sağlarız.

İşbirliği: Değerlerimiz sınırları içinde başta üyelerimiz olmak üzere tüm birey, topluluk ve organizasyonlar ile herhangi bir ön yargımız olmadan işbirliklerine açık olmakla beraber işbirliği teklifleri YK'na götürölür ve burada değerdendirilir.

Dayanışma: İletişim süreçlerimizde ilkelerimiz ve değerdlerimiz sınırları içinde başta üyelerimiz olmak üzere, tüm birey, topluluk ve organizasyonlar ile dayanışma içinde olmaya gayret gösteririz.

Yaratıcılık ve Mizah: İletişimimize yaratıcı ve mizahi unsurlar katmaya gayret ederiz. Bu unsurların ilke ve değerdlerimiz sınırları içinde olmasına dikkat ederiz.

Tarafsızlık: İlke ve değerdlerimiz sınırları içinde başta üyelerimiz olmak üzere tüm birey, topluluk ve organizasyonlara karşı tarafsızlığımızı koruruz. Siyasi görüş ve duruşlar arasında ayırım yapmayız, taraf olmayız. Siyasi içerikli hiçbir paylaşımda bulunmayız.

Kapsayıcılık: Değerlerimiz ve hedef kitlemiz sınırları içinde toplumdaki tüm birey, topluluk ve organizasyonları dahil ederek, kapsayıcı bir iletişim kurguları.

Yanıt Verebilirlik: Dijital iletişimin iki yönlü bir iletişim olduğunun farkında olarak, kullanıcıların derneğimizin ve çalışma alanımız hakkında söylediklerini dinleriz ve gerekli durumlarda hızlı ve bilgilendirici bir şekilde yanıt veririz. Kötü yorum alırsak bunu silmek yerine fırsata çevirip değerd önerimizi bu yoruma vereceğimiz cevaba iliştıririz. Dernek adına dijital dünyada kimse ile münakaşaya girmeyiz.

Tutarlılık: Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda tutarlı olmaya azami gayret gösteririz.

İyimserlik: Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda olumlu mesajlar veririz. Kullanıcıların moralini bozan, kötümserliğe iten mesajlardan kaçınırız.

Barışçı tutum: Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda her zaman barışçıl bir tutum izleriz. Kavgacı, kutuplaştırıcı söylemlerden kaçınırız. Bizi tanıyan tanımayan organizasyonlarımızda yer alsın almasın herkese aynı kibarlık ve sevecen tutum ile yaklaşılmalıdır.

Farklılıklara Saygı: Yayınlarımızda ve paylaşımlarımızda toplumda var olan tüm kimliklerin ve kültürlerin değerlerine saygı gösteririz.

Sürdürülebilirlik: İletişim süreçlerimizin sürdürülebilirliği her zaman gözettiğimiz bir değerdir. Bu anlamda dijital mecralarda yapılacak paylaşım sıklığı aşağıda değinilecektir.

Kalite: Yayınlarımızda kullandığımız içeriğin ve iletişim süreçlerinin teknik ve estetik kalitesi öncelikli gözettiğimiz bir değerdir. Bu noktada içerik üreten kişi öncelikle bu halini Halkla İlişkiler Komisyonunda paylaşmalı ve minimum 4 kişi tarafından doğrulandıktan sonra paylaşım yapılmalıdır.

SOSYAL KİMLİĞİMİZ

1. Topluma olumlu mesajlar veren, güzel bir gelecek için umut vadeden bir yaklaşımımız vardır. Politika ve Söylem metniyle belirlenen taleplerimiz sonucunda adil, refah içinde yaşayan, özgürlüklerin güvence altına alındığı, eşitlikçi, kendini eğitmeye ve geliştirmeye açık, gençlerin daha aktif yer aldığı bir toplum hayalimiz var. Ülkemizde özellikle gençler arasında yer alan tarafsız ve bağımsız STK ihtiyacını karşılamayı amaçlıyoruz. Uzun vadede topluma ve sorumluluk almayı bilen kendini her yönden geliştirmiş liderler kazandırmayı hedefliyoruz. Bu hayalimizi yansıtan topluma olumlu mesajlar sunan, moral veren bir iletişim yaklaşımımız olacak.
2. Bu çerçevede sosyal medya iletişimimiz de bu hayali yansıtan, kendine güvenen bir tonda olacak. Kararlı bir tutum sergileyeceğiz. Takipçilerimiz yaptığımız paylaşımları ciddiye alması ve bizi desteklemesi, kararlı ve tutarlı bir tutum almamıza bağlı. Yaptığımız paylaşımlarda güçlü görünmeliyiz.
3. Sosyal ağlardaki paylaşım dilimiz sosyal ağlardaki kimliğimizi belirler. Öncelikle bir organizasyon dilinden kaçınmalı bir insan gibi davranmalıyız. Organizasyon adına konuşurken birinci çoğul şahıs kullanacağız. Karşımızdaki kişilere hitap ederken ikinci çoğul şahıs kullanacağız. Sosyal medyada paylaşım yaparken;
 - Derneğimizin hedeflerine inanan,
 - Derneğimizin değerlerini içselleştirmiş,
 - Geleceğe umutla bakan,
 - Olumlu mesajlar aktaran, kendinden emin
 - Sakin ve saygılı,
 - Mizah anlayışı olan ve hoşgörülü,
 - Alanına hâkimbir görüntü çizeceğiz.
4. Bizi diğerlerinden ayıran en önemli özelliğimiz birbirinden farklı düşünen birçok insanın belli bir ihtiyaç çerçevesinde bir araya gelmesi. Herkesin aslında kendi hayatında bambaşka bir hedefi varken Simurg hepimizin ortak noktası. Dolayısıyla bu farklılığı ön plana çıkaracak içerik çalışmaları yapmamız ve bu

alışmaları farklı seslerden topluma yansıtmamız gerekiyor. Sosyal Kimliğimiz ancak ieriklerimizle bu farklılığı yansıtabilir.

5. şeffaflık ödün vermemiz gereken özelliğimiz. Takipilerimizin arkasında ne olduğunu anlayamadıkları bir yapıya destek vermesi çok zor. Bu anlamda derneğimizin yapısını onlara tam yansıtabilmeli hatta bunu belli bir zaman aralığına yayarak SİMURG TANITIM faaliyeti olarak sürdürebiliriz. Örneğin bu faaliyet kapsamında her hafta derneğimizle alakalı bir bilgiyi takipilerimizle paylaşırız.
6. Unutmamalıyız ki, iletişim duygularla ilgilidir. İeriklerimiz ve paylaşımlarımız ne kadar akılcı, doğru ve tutarlı olursa olsun, önemli olan karşımızdaki kişilerin hissettiğidir. Savunduğumuz değerle topluma yabancı değerler değildir, bugüne kadar birçok kurum ve kuruluş bu değerleri gün yüzüne çıkarmak istemiştir.(TED, YGA, vs.) Önemli olan bu değerlere olan inancımızı ve kararlılığımızı gösterebilmektir.

YAYIN POLİTİKALARIMIZ

Sahip olduğumuz dijital varlıklarımız, editoryal kontrolü derneğimizde olan dijital mecralardır. Yayın politikamız dijital varlıklarımız için geçerlidir. Web Sitemiz,instagram,twitter,facebook ve linkedin profillerimiz, Zümrüdüanka Dergimiz ve projelerin kendilerine ait websiteleri ieriklerimizi yayınladığımız kanallardır ve sahip olduğumuz dijital varlıkları oluştururlar.

Satın alınan dijital varlıklarımız gerekli görüldüğü durumlarda kampanyalarımızı, proje ve etkinliklerimizi duyurmak için reklam çalışmaları yaparız. Bu alışmalar için Google vb. arama motorlarının sayfalarını, Facebook, Twitter, vb. sosyal ağların ücretli alanlarını kullanırız. Görüntülü reklamlarımızın hedef kitlemize uygun yüksek hit alan web sayfalarında yer alması için gerekli çalışmaları yaparız. Bu erevede;

- Görüntülü reklam ve bannerlarımızı yaptığımız işbirlikleri doğrultusunda hedeflerimize ve hedef kitlemize uygun tüm mecralarda (ücretsiz) yayınlamak için çalışmalar yapacağız. (örneğin XYZ yaklaşırken twitter ve facebooktaki kapak fotoğraflarını buna ilişkin güncellemek, instada geri sayım başlatmak ve insta profil fotoğrafını xyz yi çağrıştıran bir logo tasarlamak gibi.)
- Google Adwords ile kampanyalarımızı yaygınlaştırmaya çalışacağız.

Sosyal medyada sponsorlu gönderiler ve tanıtımları kullanarak erişimimizi arttırmayı planlarız. Bun noktada ücretli reklam yayınlamak isteyen proje sahipleri ya da HİK görevlisi bu konuda rapor hazırlayarak YK'dan bütçe talep eder. Rapor içeriğinde; reklama neden ve ne zaman ihtiyaç duyulduğu, kimlere ulaşmak ve hangi etkinliği duyurmak için yapılacağı, ne kadar süre ile ve kaç tl üzerinden olacağına dair bilgiler yer alması yeterlidir.

Web Sitesi Yayın Politikası

1. Web sitemiz www.simurgdernegi.org adresindedir. Web sitemiz iletişim stratejimizin önemli bir noktasıdır.
2. Web sitesinde yayınlanan her içerik Simurg Derneği çalışma konuları ile ilgilidir. Web sitesinde bizatihi düzenleyicisi olduğumuz projelerimizin tanıtım faaliyeti çerçevesinde haberler ve duyurular yapılır ve içerikler yüklenir. Web sitemizde yayınlanan içerikler sosyal mecralarda paylaşılır.
3. Web sitesinde yayınlanan her içerik yukarıda sayılan Simurg Derneği ilke ve değerlerine uygundur.
4. Kişisel mesajlar web sitesinde yer almaz. Web sitesi ile alakalı bir güncelleme yaparken dili dikkatli kullanmaya özen gösterilir. Emin olunamazsa yazı güncellemesi öncelikle Halkla İlişkiler Komisyonunun onayına sunulur.
5. Web sitesi haberlerinde ideal haber uzunluğu minimum 300 kelimedir. Yazılacak yazıların bu bilgi dikkate alınarak yazılması okunurluğu artırır fakat kelime sınırını sağlamak adına içerikte gereksiz ifadelere yer verilmemelidir. Her içerik bu sınırı sağlayamayabilir. Bu bilgi içerik dilimiz ve içeriklerimizin özellikleri kısmına eklenebilir.
6. Web sitesi haberlerine eklenecek medya öğelerinde standart ölçekler kullanılmalıdır.
7. Web sitesinde yayınlanan her içerikte telif haklarına azami dikkat gösterilir. Satın alınan fotoğraflar dışında, çocuk fotoğrafları web sitesinde yer almaz.
8. Web sitesinde şiddet içerikli fotoğraf ve grafik yayınlanmaz.
9. Herhangi bir siyasi partiyi destekleyen ya da eleştiren mesajlar web sitesinde yer almaz.
10. Sosyal medyadaki paylaşımlarımızda insanları web sitemize yönlendirmeyi amaçlar bunun için gömülü linkler vs. den faydalanırız.
11. Web sitemizde kullanıcıları sitemizi takip etmeye ve bizi desteklemeye (bağış, takip, abonelik vs.) çağıran Call-To-Action (Harekete Geçirici Eylem) sayfaları yer alır. Bu sayfalar üzerinden veriler toplanır.
12. Web sitemizde, derneğin değer önerisi, vizyonu, tarihçesi, amacı, ve diğer organizasyon bilgileri yer alır.
13. Web sitemizde, departman ve karar alma süreçlerimizi anlatan sayfalar yer alır bu sayede web sitesini incelediğinde bağışçılarımızın şeffaf bir dernek olduğumuz kanaatine sahip olmaları amaçlanır.
14. Web sitemizde organizasyonlarımızda ve etkinliklerimize katkı sunan katılımcı ve üyelerimizi tanıtan ve onların bizle alakalı hikayelerini anlatan sayfalar yer alır.
15. Web sitemizde destekçilerimize ve işbirliği yaptığımız kurumlara yönelik how-to bilgileri yer alacak. (Nasıl destek olabilirsiniz? Ne yapmanız gerekir?)
16. Web sitemizde iletişim bilgilerimiz yer alır.
17. Web sitemizdeki içerikleri site içi SEO (Search Engine Optimisation) çalışması yapacağız. Web sitemizi SMO (Social Media Optimisation) çalışması yapacağız.
18. Web Sitemizdeki tüm içeriği Creative Commons (CC) ile lisanslayacağız.

Elektronik Posta Yazım Kuralları

1. E-postanın konu (Subject) kısmını boş bırakmayın.
2. E-posta metninin tamamını asla büyük harfle yazmayın.
3. E-posta metninde resmi olmayan kısaltmalar kullanmayın. (Slm vb.)
4. E-posta ile eklenti gönderirken dikkatli davranın. Büyük eklentiler göndermeyin. Göndermek zorundaysanız önceden karşı tarafı bilgilendirin. Eklenti küçültmek için sıkıştırma programları kullanın.
5. Birisinden gelen bir e-posta başka birine iletilecekse, o kişinin e-posta ve varsa iletişim bilgilerini silin.
6. Birden fazla kişiye e-posta gönderirken, CC (Carbon Copy) ve BCC (Blind Carbon Copy) seçeneklerini uygun olarak kullanın.
7. Gelen e-postalara mümkün olduğunca kısa sürede yanıt yazın.
8. E-postalarda yazım kurallarına dikkat edin.
9. E-postalarda derneğimizin ilke ve değerlerini dikkate alın.

Sosyal Medya Paylaşım Kuralları

1. Paylaşımlarınızda ilke ve değerlerimize azami dikkat gösteriniz.
2. Sosyal medya gerçek hayattır. Sanallık yanılgısına kapılmamalı, gerçek hayatta olmadığınız gibi davranmamalıyız. Yorumlara ve sorulara karşı samimi ve kibar oluruz.
3. Mesajlarımızı (açıklamaları veya yazı içeren her içeriği) gözden geçirmeden paylaşmayız. Eğer bir hata yaparsak en kısa zamanda düzeltiriz.
4. Paylaşımınızla bir konuşma (sohbet) başlatmayı hedefleriz. Soru sorar, anket düzenler ve yorum beklediğinizi belirtiriz.
5. Herhangi bir editoryal süzgeçten geçmemiş, kurumsal bir medya tarafından yayımlanmamış, kaynağı belli olmayan, doğruluğundan emin olunamayan haber, yorum ve mesajlar paylaşmayız.
6. Paylaşım yaparken sadece derneğin mesajlarını yaymaya odaklanmayız. Amacın propaganda veya reklam yapmak değil iletişim kurmak olduğunu aklımızda tutarız. Bir topluluk içinde konuştuğunuzu unutmayız. Konuştuğunuz kadar dinlemeyi ve cevap vermeyi de önemseriz. Başkalarının(mesela paydaşlarımızın) alanımızla ilgili mesajlarını da paylaşıyoruz çünkü eğer paylaşmazsak onların da sizinkileri paylaşmayacağını anımsarız
7. Sorulan sorulara, yapılan yorumlara (eğer cevaplamak gerekliyse) mutlaka zamanında cevap vermeye çalışırız.
8. Sosyal medyanın kişiler arası bir iletişim olduğunu, karşımızda gerçek bir insan olduğunu asla unutmayız. Ancak hiçbir yorum ve soruyu da kişiselleştirmeyiz. Her

zaman Simurg Derneği adına konuştuğunuzun farkında olarak sağ duyulu hareket ederiz.

9. Olumsuz yaklaşımlar karşısında Kriz Yönetimi Sürecimize uygun şekilde davranırız.Bu duruma aşağıda tekrar değinilecektir.
10. Yaptığımız her paylaşımda topluluğunuza sunduğunuz değeri, kanunları ve telif haklarını gözetiriz. Eğer şüpheyeye düşüyorsak paylaşmaz YK'ya bu konuda danışırız.
11. Paylaşımlarımızda kullandığımız dilin dijital iletişim planımıza uygun olduğundan emin olur ve paylaşımlarımızın sorumluluğunu alırız.
12. SPAM ya da SPAM anlamına gelebilecek mesajları kesinlikle paylaşmayız. Satın alınanlar dışında ailesinden izinsiz hiçbir çocuk fotoğrafını paylaşmayız.
13. Olumsuz yorumları ve mesajları eğer aşağılayıcı, ayrımcı,küfür ve hakaret içeren bir dil kullanmıyorsa asla silmeyiz. Bunu bir fırsat olarak değerlendirerek mesajın içeriğine değeri önerimizi yoruma cevap olarak sunarız.
14. Aşağılayıcı, ayrımcı bir dil kullanan, küfür ve hakaret içeren yorum ve mesajları derhal silip ve mesaj kaynağını engelleriz.
15. Herhangi bir siyasi partiyi destekleyen ya da eleştiren paylaşımlarda bulunmayız.

Sosyal Medya

Instagram

1. Instagram gerçek zamanlı iletişimimizin MERKEZİNDE yer alacaktır. Instagramın hikaye kısmı ve canlı yayın özellikleri faaliyetlerimizi gerçek zamanlı dijital dünyaya yansıtmamıza olanak sağlar.
2. Instagram gönderi kısmını pano olarak kullanılmaktan çıkarılıp aktif olarak belirli bir temaya uygun olarak kullanacaktır.. Tema seçimini HİK benzer STK'ları araştırarak yapacaktır.
3. Instagram **gönderi** kısmında paylaşılacak içerikler:
 - Projelerimizin tanıtımı.
 - Düzenlediğimiz organizasyonlardan kareler. Üzerinden belli bir zaman geçtikten sonra da eski fotoğraflar ve videolar paylaşılarak katılımcı kitlesi ile iletişim kuvvetlendirilecektir.
 - İşbirlikçilerimiz sponsorlarımız olan ilişkilerimiz hakkında içerikler. (örneğin protokol imzaladığımız veya beraber düzenlediğimiz bir etkinlikten kare veya beraber çalışma yaptığımız görüşme yaptığımız anlardan kareler.)
 - Ayda bir kez üyelerimizden birinin Simurg hakkında söyleyeceği bir anlamlı söz.
 - Faaliyet alanımıza giren ve bir paydaşımızın düzenlediği bizim de destekçileri arasında yer aldığımız organizasyonlar.
 - İnternet sitemizde yaptığımız haberlerin postu.
4. Instagram **hikaye** kısmında paylaşılacak içerikler:

- Yukarıda yazılanların her biri ayrıca hikaye kısmında da duyurulabilir bunlara ek olarak
 - Faydalı içerik veya bilgiler.(bu paylaşım yapılmadan önce HİK grubunda konuşulup karara bağlanması yerinde olacaktır.)
 - Bizden bahsedilen hikayeleri biz de hikayemizde paylaşacağız.
 - Kendisinden destek görmek istediğimiz Kurum ve Kuruluşların bizi ilgilendiren organizasyonları Simurg tavsiye niteliğinde paylaşımı yapılacak. #Simurgtavsiye olacak.
5. Instagramda yapılan paylaşımların izlemesi aylık olarak raporlanacak. Eksikler giderilmeye çalışılıp Simurg Instagram profili geniş takip kitlesine ulaşması amaçlanacak bu doğrultuda alanımızdan şaşmadan ilgi çekici içerikler üretilecek.
 6. Instagrama özel ürettiğimiz grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşacağız.
 7. Instagramda yapılan yorumlara atılan mesajlara geciktirmeksizin cevap vereceğiz.

Twitter

1. Twitter'da web sitemizdeki yayınladığımız içerikleri paylaşacağız.
2. Proje ve etkinliklerimizden kesitler paylaşacağız özellikle büyük etkinliklerimizde gerçek zamanlı paylaşım sayısını arttırtacağız. Bunun planlamasını ayrı olarak etkinlikten 2 ay önce kesin bir şekilde proje sahibinin isteklerini dikkate alarak yapacağız.(Örneğin giada konferans esnasında konuşma yapan konuşmacıların fotoğraflarını veya videolarını çekerek o an sahnede söyledikleri etkileyici bir cümlesini alıntılararak paylaşmak etkileşim oranımızı yükselten bir strateji olacaktır.)
3. Paydaşlarımızın ve üyelerimizin yer aldığı etkinlik duyuruları yapabilir alanımızla ilgili güncel haberleri duyurabiliriz. Simurg twitter sayfasını aynı zamanda insanların belli tarzda etkinliklerden haberdar olması için takip ettikleri bir vasıtaya da dönüştürebiliriz. Bu sayede hem belli tarzda etkinliklerle ilgilenen kitleye ulaşmış olur hem de takipçi sayımızı arttırtmış oluruz.
4. Sosyal Ağlara özel ürettiğimiz grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşacağız.
5. Twitter'da her gün paylaşım yapacağız. Üretkenliğimiz arttıkça günlük 10 tweete kadar tweet atabileceğiz. Organizasyonlar esnasında bu sayı arttırılabilir.
6. Twitter'da listeleme ve hashtagler ile hedef kitlemizi izleyeceğiz.
7. Twitter'da hashtag'lerle mesajlarımızı kategorileştireceğiz
8. Twitter'da yapılan yorumlara ve sorulan sorulara cevap vereceğiz.
9. Twitter'da hedef kitlemizin ilgili tweetlerini Re-Tweet edeceğiz.

10. Twitter'da paydaşlarımızın mesaj ve duyurularını paylaşacağız.
11. Twitter'da gündeme ilişkin Trend-Topic'leri izleyecek, gerekli durumlarda bu hashtag'leri kullanarak tweetlerimizin erişimini arttıracaktır. (Örneğin belli başlı kelimeler seçeceğiz (HİK ile birlikte) - örneğin “genç” kelimesi - Bu kelimeler trend topicler arasına girdiği anda önceden kurgusunu yaptığımız bu kelimeyi içeren tweetlerimizi yayınlayacağız. Böylelikle tweet etkileşimlerimizi organik olarak arttırarak direk hedef kitle ile temasımızı sağlamış oluruz.)
12. Twitter'da yaratıcı dijital kampanyalar gerçekleştireceğiz. (HİK içerisinde karar vereceğiz YK'ya sunacağız.)

Facebook

1. Facebook topluluk oluşturma amaçlı kullandığımız sosyal ağ profilimiz olacak.
2. Facebook'ta web sitemizdeki yayınladığımız içerikleri paylaşacağız.
3. Sosyal Ağlar özel ürettiğimiz grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşacağız.
4. Facebook'ta hedef kitlemize uygun grupları ve sayfaları takip edeceğiz.
5. Facebook'ta hashtag'lerle paylaşımlarımızı kategorileştireceğiz
6. Facebook'ta her hafta paylaşım yapacağız.
7. Facebook'ta paylaşımlarına yapılan yorumlara ve sorulan sorulara cevap vereceğiz.
8. Facebook'ta hedef kitlemizin ilgili mesajları paylaşacağız.
9. Facebook'ta paydaşlarımızla ilgili mesaj ve duyurularını paylaşacağız.
10. Facebook'ta resim ve video galerileri oluşturacağız.
11. Facebook'ta bir call-to action sekmesi oluşturacağız. Bu sekmeyle veri toplayacağız.
12. Facebook'ta etkinlik sekmesi oluşturacağız ve etkinliklerimizi buradan duyuracağız.
13. Facebook'ta soru-cevap ve küçük anketlerle etkileşimi arttıracaktır.
14. Facebook'ta yaratıcı dijital kampanyalar gerçekleştireceğiz.

Linkedin

1. LinkedIn topluluk oluşturma amaçlı sosyal ağ profilimiz olacak.
2. Paydaşlarımızdan ve destekçilerimizden LinkedIn profili olanların bu sayfaya üye olmalarını isteyeceğiz. Üyelerimiz çalıştıkları kurumlara derneğimizi de ekleyerek yapacaklar.
3. LinkedIn'de bir GRUP oluşturacağız ve web sitemizde ve diğer sosyal medya mecralarında yayınladığımız içerikleri burada paylaşacağız.
4. Bu grupta Sosyal Ağlar özel ürettiğimiz grafik içerikleri (caps, foto, poster vb.) paylaşacağız.
5. LinkedIn'de paylaşımlarımıza yapılan yorumlara ve sorulan sorulara cevap vereceğiz.
6. LinkedIn'i nitelikli işgücüne ulaşmak için de kullanacağız.

İÇERİK PLANI

Güncelleme Planı

1. Web Sitesi her ay güncellenecek.
2. Twitter ve Instagram hesabımızdan, Facebook sayfamızdan, LinkedIn grubumuzdan hafta boyunca her gün en az 1 paylaşım yapılacak.
3. You Tube hesabından içerik üretim planına göre güncelleme yapılacak.
4. Diğer Dijital Mecralarımızdaki yayınlarımız ve paylaşımlarımız mecranın özelliklerine göre ayrıca belirlenecek. (Bülten gibi)

İçerik Formatlarımız:

- Metin: (Haber/Blog Yazıları, Güncelleme metinleri)
- Bizi ilgilendiren basın bültenleri, haberler
- Röportajlar
- İnsan ve Başarı Hikayeleri (tercihen üyelerimizden veya dokunduğumuz insanlardan)
- Sosyal medya mesajları

Fotoğraflar

- Etkinlik fotoğrafları
- Stok Fotoğrafları
- Haber fotoğrafları Kitaplar ve Sunumlar
- Raporlar (White Paper)
- Sunumlar Videolar
- Grafik Videolar
- Uzman Videoları
- İnsan Hikayeleri
- Seminer ve Konferans Videoları
- Etkinlik Videoları
- Viral Videolar Grafik Tasarımlar
- Karikatür ve İllüstrasyonlar
- Infografikler
- Capsler
- Afişler
- Banner ve Rozetler
- E-Kartlar

İçerik Dilimiz ve İçeriklerin Özellikleri

İçeriklerde kullanacağımız dil hedef kitlemize uygun olmalı. Her içerik her hedef kitlesi için uygun değildir. Farklı hedef kitlelerine göre içeriklerimizin dili farklılaştırmalıyız. Bununla birlikte içerik üretimi yaparken aşağıdaki hususları dikkate almamız gerekir:

1. Metinlerimizde ve diğer tüm içerik formatlarında, Dijital İletişim Strateji belgesinde sunulan değer ve ilkelere uygun olmasına dikkat edeceğiz.
2. Metin ve videolarımızın başlıkları ideal olarak 6 kelimeyi aşmamalı.
3. Metinlerimizin, akademik, bol referanslı, soğuk ve üstten olmamasına özen göstereceğiz
4. Uzun cümlelerden kaçınacağız.
5. Teknik terimlerden ve **jargondan** mümkün olduğu kadar az kullanacağız.
6. Metinlerimizi üretirken karşımızdaki insanların algı süresini dikkate alacağız. Bu süre 2-4 dakikadır.
7. Unutulmaması gereken, metinler okunmak içindir, okunmayan bir metin işlevsizdir.
8. Dil ve imlâ kurallarına azami dikkat göstereceğiz.
9. Videolarımızda ve fotoğraflarımızda ailesinden yazılı izin almadan çocuk göstermeyeceğiz.
10. İçeriklerimizin boyutu erişim için son derece önemli. (mesela internet sitesine site hızını yavaşlatacak kadar büyük boyutta fotoğraflar koymamalıyız.)
11. Haber yazıları 800 kelimeyi aşmamalı. Ne kadar kısa o kadar okunabilirlik yaklaşımı ile yazılmalı.
12. Fotoğraflar büyük boyutlarda olmamalı, Web standartlarına göre optimize edilmeli yükleme süresi çok olmamalı.
13. Videolar en fazla 4 dakika olmalı. İdeal olan 90-120 saniyedir.
14. Grafik tasarımlar büyük boyutlu olmamalı, Web standartlarına göre optimize edilmeli yükleme süresi çok olmamalı.
15. Facebook güncelleme başlıklarında ideal uzunluk 40 kelimedir..
16. Twitter'da 280 karakter sınırı vardır ancak ideal uzunluk 140 karakterdir. (RT ve ALINTI'lar dikkate alınmalıdır)

DİJİTAL MEDYA İZLEME VE ÖLÇÜMLEME POLİTİKAMIZ

Dijital medya izleme (dinleme), internette konuşulanları dinlemektir. İnsanların organizasyonumuz ve konumuz hakkında konuşmalarını dinlemek en önemli sorumluluklarımızdan biridir. Bu çerçevede;

1. Alanımızla ilgili internette yayınlanan her türlü içeriği takip ederiz.
2. Derneğimizin çalışma konuları ile ilgili internette yayınlanan içerikleri takip ederiz.
3. Paydaşlarımızın ve takipçilerimizin derneğimizi savunduğu değerleri,yaptıkları yorumları ve ilettikleri mesajları takip ederiz, en kısa sürede yanıtlanırlar.

4. Ölçümleme, web sitemizin trafiği ve diğer analitik verileri, sosyal ağlarımızda oluşan toplulukların bilgileri ve dijital performansımıza yönelik ölçümleme yaparız. Ölçümleme ile topladığımız verileri dijital iletişimimizi iyileştirmek için kullanırız.

DİJİTAL İTİBAR VE KRİZ YÖNETİMİ

Dijital İtibar

Dijital itibar yönetimini derneğimizle ilgili itibar ve algının yönetimi çalışması olarak görüyoruz. Bu anlamda üyelerimiz, paydaşlarımız, destekçilerimiz ve takipçilerimiz dijital itibar yönetiminin bir parçasıdır.

1. Derneğimiz adına açılmış sahte sosyal medya hesaplarını ve web sitelerini takip edeceğiz ve tespit ettiklerimiz hakkında gerekli hukuki süreci başlatacağız
2. Derneğimiz ile ilgili negatif/pozitif yorumları takip edeceğiz ve yanlış, kasıtlı olarak yanlış ve eksik bilgilendirmeleri düzeltmek için gerekli iletişimi vakit kaybetmeden kuracağız.
3. Arama motorlarında derneğimizin adının aramasında çıkan ilk üç sayfayı takip edeceğiz ve olumsuz, yanlış ve yanıltıcı bilgileri tespit ederek düzeltmek için ilgili kurumla iletişimi vakit kaybetmeden kuracağız.
4. Bize ulaşan mesaj ve yorumları en kısa sürede yanıtlayacağız.
5. Sosyal ağlarda topluluğumuzu genişletmek için sahte takipçi satın almayacağız.
6. Hiçbir dijital platformda sahte profil oluşturmayacağız.
7. Spam mesaj ve eposta göndermeyeceğiz.
8. Arama motorlarında daha üst sıralarda çıkmak için illegal metotlar uygulamayacağız. Sadece legal site içi SEO yapacağız.
9. Tüm dijital varlıklarımızı sosyal medya ile uyumlu hale getireceğiz.
10. Dijital varlıklarımıza kullanıcı tarafından gönderilen mesaj ve yorumlarda eleştiri niteliğinde olanları kesinlikle silmeyeceğiz.

Kriz Yönetimi

Kriz yönetimi dijital itibarımızı tehlikeye atan bir durumda ne yapacağımızla ilgili bir plandır. Bu durum bizim hatamızdan kaynaklanabilir, eksik ya da yanlış bilgilendirilmiş bir kişi ya da kurumdan kaynaklanabilir ya da kötü niyetli kişi ya da kurumlardan kaynaklanabilir. Bu gibi durumlarda:

1. Herhangi bir kriz durumda ilk ve öncelikli yapılacak iş o krizi çözmektir. Bunun için bütün diğer işleri erteleriz.
2. Eğer komisyon üyelerimiz tarafından bir hata yapılırsa, hata ilk fark eden tarafından düzeltilir. Gerekirse en kısa sürede hatanın neden kaynaklandığını açıkla ve özür dileriz.
3. Eğer bir kişi ya da kurum derneğimiz ile ilgili olumsuz yorumlarda bulunursa, dijital ortamda bu durumla ilgili iletişime geçilir. Eğer bir yanlış anlaşılma varsa düzeltiriz.
4. Kötü niyetli bir tavır varsa hukuki yollara başvururuz.

5. Web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda aşağılayıcı, kaba, küfür içeren ifadelerle bir yorum ya da mesajla karşılaşılırsa bu yorum ya da mesajı hemen sileriz. Kesinlikle cevap vermeyiz,kullanıcıyı engelleriz. Gerekiyorsa hukuki yola başvururuz.
6. Herhangi bir etkinliğimiz ile ilgili bir yanlış bilgilendirmeye karşılaşılırsa hemen bilginin kaynağı ile iletişime geçer, düzeltiriz.
7. Bir kişi ya da kurum içeriğimizi ticari maksatla kullanıyorsa ya da telif haklarını ihlal ediyorsa (CC) hemen ilgili kişi ile iletişime geçeriz ve gerekçemiz ile birlikte içeriğin yayından kaldırılmasını talep ederiz. Gerekli durumda hukuki yola başvururuz.
8. Belirli kişi ve kurumlarda olumsuz içerik, yorum ve mesajlar tekrarlanarak geliyorsa hukuki süreç başlatırız.
9. Eğer editoryal olarak kontrol etmediğimiz bir mecrada hakkımızda olumsuz yorumlar ve mesajlar veriliyorsa, cevap verme hakkımız kullanılarak aynı mecrada vakit kaybetmeden cevap veririz.(mesea başka bir sosyal medya profilinde yapılan tartışmada kötülenirsek)

SORUMLULUK ve BEKLENTİLER

Sorumluluklar Derneğimizin iletişim stratejisi, yönetim kurulunca belirlenir. Komisyon iç iş bölümünü ise kendisi yapar gerektiğinde aralarında bir başka seçebilir. İletişimin stratejide belirtilen ilke ve kurallar doğrultusunda yapılmasından başta Komisyon olmak üzere YK' da sorumludur. İletişim stratejisi paydaşlardan ve destekçilerden gelen geri-bildirimler ve yapılan ölçümleme faaliyetleri doğrultusunda güncellenir.

Yönetim kurulu, derneğin, paydaşlar ve kullanıcılarla iletişiminin sağlanması ve dijital iletişim araçları aracılığıyla toplumun aktif katılımının sağlanması için yapılacak faaliyetlerin koordinasyonu işlevini yerine getirir.

Yönetim kurulu, ayrıca dijital iletişim süreçlerinin sağlıklı ilerlemesi için gerekli görev dağılımını yapar ve sorumlulukları paylaştırır. Dijital varlıkların yönetilmesinde sorumlu kişi ve birimler şunlardır:

Sorumlu(S)	Görevli(G)	İzinli(İ)						
Sorumlu kişiler:	instagram	twitter	facebook	linkedin	Google drive	youtube	www	diğer

Beklentiler

Dernek Üyelerinden;

1. Kişisel sosyal medya hesaplarınızdan derneğin sosyal medya hesaplarını takip etmek.

2. Web sitesi/blog güncellemesi, sosyal medya paylaşımları vs. derneğin kamuoyu ile paylaştığı içeriklerle etkileşime girmek.
3. Dernek içerikleri paylaşın, başta web sitemiz olmak üzere Simurg'un dijital varlıklarına gerekli yönlendirmeleri (link) yapın.
4. Dernek web sitesini ve sosyal medya hesaplarını takip edin. Yorum ve paylaşımlarınızla konuşma başlatın, içeriği zenginleştirin.
5. Yüz yüze ilişkilerinizde çevrenizdeki insanları derneği dijital mecralarda takip etmeye teşvik edin.
6. Başta Linkedin olmak üzere kişisel sosyal medya hesaplarınızı dernek için aktif olarak kullanın.

Paydaşlardan ve destekçilerden,

Paydaşlar ve Destekçiler, derneğin misyonunu, vizyonunu ve değerlerini anlayan ve bu doğrultuda derneğe değerler sunan birey, topluluk ve organizasyonlardır.

Kamu, zel, sivil toplum kurumları, resmi, yarı-resmi ya da resmi olmayan platformlar ve organizasyonlar, uzmanlar, aktivistler ve bloggerlar derneğin paydaşı ve destekçisi olabilirler.

Derneğin destekçilerinden, dernek web sitesini takip etmeleri, güncellemelere kurum ve kişi olarak kayıt olmaları ve yayınlanan içerikleri (metin, fotoğraf, video, infografik vb.) takipçileriyle, çevreleriyle, topluluklarıyla paylaşmalarını beklenmektedir.

1. İnterneti ve sosyal medyayı kullanıyorsanız, dernek web sitesini kişisel epostanız yoluyla izleyin. Facebook sayfasını BEğENİN, Twitter profilini TAKİP EDİN.
2. Web sitesinde yayınlanan içerikleri tüm sosyal medya hesaplarınızda PAYLAşIN.
3. Simurg sosyal profilinde yayınlanan içeriklere YORUM YAZIN.
4. Derneğin misyonu ve vizyonu içinde değerlendirilebilecek her türlü etkinliğinizden ve alışmanızdan derneğimizi haberdar edin.
5. Derneğin proje ve etkinliklerine katkıda bulunun. Katılım gösterin, görev alın.
6. Sahip olduğunuz bir blog ya da web sitesi varsa derneğimizle ilgili bilgileri paylaşın.

İZLEME VE ÖLÇÜMLEME PLANIMIZ:

İzleme ve ölçümleme stratejimiz doğrultusunda:

1. Web Sitemizi Google Analytics ile izleyeceğiz.2 ayda bir kere raporlama yapacağız.
2. Facebook sayfamızı Facebook İstatistik aracı ile lmleyeceğiz 2 ayda bir defa raporlama yapacağız.
3. Twitter profilimizi Tweetstats ve Buffer araçları ile lmleyeceğiz. 2 ayda bir defa raporlama yapacağız.
5. Web izleme aracı olarak Google Alert ve Google Trends kullanacağız. Gerekirse haftalık raporlamalar yapacağız.
6. Sosyal Ağ İzleme aracı olarak kullanacağız. Gerekirse aylık raporlama yapacağız.

7. Sosyal Ağ paylaşım planlama için kullanacağız